

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București</b>
1.2 Facultatea	<b>Facultatea de Inginerie Chimica și Biotehnologii</b>
1.3 Departamentul	<b>Știința și Ingineria Materialelor Oxidice și Nanomateriale</b>
1.4 Domeniul de studii universitare	Inginerie Chimică
1.5 Programul de studii universitare	Știința și Ingineria Materialelor Oxidice și Nanomateriale
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	București

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	<b>Proiect de produs cu plan de afaceri</b>						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	-						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof. univ. dr. Radu Stanciu						
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op <sup>1</sup>
2.8 Categoria formativă	DS <sup>2</sup>		2.9 Codul disciplinei	UPB.11.S.08.Op.011			

#### 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	0	3.6 proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					x
3.7 Total ore studiu individual	<b>22</b>				
3.8 Total ore pe semestru	<b>50<sup>3</sup></b>				
3.9 Numărul de credite	<b>2<sup>4</sup></b>				

<sup>1</sup> Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

<sup>2</sup> Fundamentală / de domeniu / de specialitate – Se va completa conform planului de învățământ.

<sup>3</sup> Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

<sup>4</sup> Se va completa conform planului de învățământ.



#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proiect de colaborare cu industria și mediul de afaceri pe realizarea de materiale</li></ul>
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

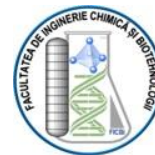
#### 5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	
5.2 Proiect	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sală de curs, dotată cu tablă inteligentă și cu calculator cu software adecvat, video-proiector</li></ul>

**6. Obiectiv general:** Prezentarea tuturor elementelor teoretice și practice pe scurt, elemente necesare unui plan de afaceri bun: marketing, management strategic, cadrul legal, cadrul financiar. Cunoașterea elementelor de bază care trebuie să se regăsească într-un plan de afaceri. Înțelegerea funcțiilor de bază ale planului de afaceri. Însușirea etapelor de elaborarea a planului de afaceri. Identificarea eventualelor puncte slabe ale afacerii sau de idei noi care ar putea să îi sporească rentabilitate.

#### 7. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enumeră cele mai importante etape ale elaborării planului de afaceri.</li><li>• Definește conținutul planului de afaceri.</li><li>• Descrie elementele componente ale planului de afaceri.</li><li>• Evidențiază consecințe alegerii soluției alese și relații ce se stabilesc între diferitele elemente ale planului</li></ul>
<b>Abilități</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selectează și grupează informații relevante într-un context dat.</li><li>• Lucrează productiv în echipă.</li><li>• Interpretează adecvat relații de cauzalitate.</li><li>• Identifică soluții și elaborează planuri de rezolvarea problemelor identificate.</li><li>• Argumentează soluțiile identificate.</li></ul>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează.</li><li>• Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate.</li><li>• Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare.</li><li>• Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice</li><li>• Demonstrează autonomie în organizarea problemei de rezolvat</li><li>• Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător.</li><li>• Analizează și valorifică oportunități de afaceri/de dezvoltare antreprenorială în domeniul de specialitate.</li></ul>



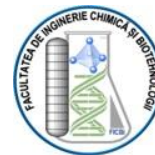
**8. Metode de predare:** Discuții, dezbateri, aplicații practice, lucru individual, lucru in echipa, prezentări

## 9. Conținuturi

PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Planul de afaceri. Definiere, obiective, importanță, beneficiari, tipuri de planuri de afaceri, conținutul și etapele de elaborare a planului de afaceri	2
2.	Evaluarea ideilor de afaceri. Scop, abordări, metode de evaluare	6
3.	Analiza pieței (mediu intern și extern): Resursele și competențele firmei, avantajul competitiv, Procesul de benchmarking, mediul și evoluția unei ramuri (industrii), Dimensiunile pieței, rata de creștere, competiție, bariere de intrare și de ieșire, profitabilitate.	4
4.	Marketing: Marketingul unui produs, mix-ul de marketing (politici de produs, de preț, de plasare și de promovare), planul de marketing și comunicarea acestuia	4
5.	Managementul afacerii: funcționare, organigrama, echipe, operațiuni, planuri de implementare.	3
6.	Previzunile financiare. Determinarea costurilor, estimarea veniturilor, principalii indicatori financiari	3
7.	Elaborarea planului de afaceri pentru produsul ales și susținerea acestuia	6
	<b>Total:</b>	<b>28</b>
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Stanciu, R., 2024, Proiect de produs cu plan de afaceri, note de curs, platforma Moodle, <a href="https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=4647">https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=4647</a>.</li><li>2. Abrudan, I., Lobontiu, M., 2013. IMM-urile și managementul lor specific, Ed. Dacia, Cluj-Napoca.</li><li>3. Albescu, O.M., 2015. Etica în afacerile internaționale contemporane: Practicile multinaționale la începutul secolului XXI, Ed. Argonaut; Eikon, Cluj-Napoca.</li><li>4. Barringer, B., Ireland, R.D., 2012. Entrepreneurship – Successfully launching new ventures, Pearson.</li><li>5. Maister, D.H., Green, C.H., Galforsd, R.M., 2009. Consilierul de încredere, Ed. Publica, București.</li><li>6. Nicolescu, O., 2013. Managementul IMM-urilor, Ed. Economica, București.</li><li>7. Porojan, D., Bisa, C., Planul de afaceri, 2002. Ed. Irecson, București.</li><li>8. Săndulescu, I.M., 2007. Planul de afaceri. Ghid practic, ed. a 3-a, Ed. C.H. Beck, București.</li><li>9. Scarborough N., M., 2012. Effective Small Business Management. An entrepreneurial approach, Pearson.</li></ol>		

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 Curs			



10.5 Seminar / laborator / lucrări practice / proiect	Studentii trebuie să: <ul style="list-style-type: none"><li>- analizeze o idee de afaceri,</li><li>- cunoască cerințele pentru elaborarea unui plan de afaceri;</li><li>- stabilească succesiunea etapelor necesare a fi parcurse pentru întocmirea unui plan de afaceri,</li><li>- înțeleagă modul în care trebuie să fie susținut un plan de afaceri în fața potențialilor finanțatori</li><li>- prezinte detaliat conținutul unui plan de afaceri.</li></ul>	Verificare	100%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total			

Data completării  
24.02.2025

Titular de curs  
-

Titular(ii) de aplicații  
Prof. univ. dr. Radu STANCIU

Data avizării în  
departament  
02.07.2025

Director de departament  
Conf.dr.ing. Adrian Ionuț NICOARĂ

Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
04.08.2025

Decan  
Prof.dr.ing. Cristina ORBECI