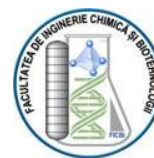




**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie  
POLITEHNICA București**



**Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii**

**FIȘA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București</b>
1.2 Facultatea	<b>Inginerie Chimică și Biotehnologii</b>
1.3 Departamentul	<b>Știința și Ingineria Materialelor Oxidice și Nanomateriale</b>
1.4 Domeniul de studii universitare	Inginerie Chimică
1.5 Programul de studii universitare	Știința și Ingineria Materialelor Oxidice și Nanomateriale
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	București

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	<b>Comunicare Communication</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Ș.l. dr.ec. Monica NIȚĂ						
2.3 Titularul activităților de seminar	asist. drd. Adrian-Vasile LĂZĂRESCU						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DC		2.9 Codul disciplinei	UPB.11.C.03.Ob.007			

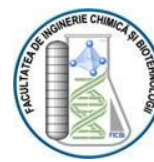
**3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorat					0
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie  
POLITEHNICA București

Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii



3.7 Total ore studiu individual	22
3.8 Total ore pe semestru	50
3.9 Numărul de credite	2

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>Sală dotată cu videoproiector, laptop.</li></ul>
5.2 Seminar	<ul style="list-style-type: none"><li>Sală dotată cu videoproiector, laptop.</li></ul>

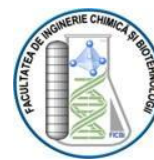
**6. Obiectiv general**

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Științe Inginerești Aplicate și urmărește să contribuie la crearea unor competențe de bază în domeniul științelor comunicării. Abilitățile transdisciplinare de a crea discursuri și prezentări sunt relevante pentru a transmite idei tehnice într-un mod accesibil atât pentru colegi de breaslă, cât și pentru persoane din alte domenii sau pentru clienți. De asemenea, abilitățile de comunicare eficientă dezvoltate la curs și la seminar sunt esențiale în documentarea proiectelor, redactarea rapoartelor tehnice, realizarea prezentărilor și colaborarea în echipe multidisciplinare.

Disciplina abordează în cadrul activităților de curs și de seminar următoarele noțiuni de bază: elementele, formele și teoriile comunicării, tehnici de argumentare, retorică și persuasiune, canale de comunicare, dar și o caracterizare succintă a diferitelor tipuri de comunicare (instituțională, organizațională, interculturală), toate acestea contribuind la transmiterea către studenți a unei viziuni de ansamblu asupra fenomenului comunicațional.

**7. Rezultatele învățării**

<b>Cunoștințe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Enumeră elementele comunicării.</li><li>Utilizează corect termenii și conceptele cu care se operează în științele comunicării.</li><li>Identifică tehnici de comunicare și de persuasiune într-un discurs dat.</li><li>Recunoaște particularitățile fenomenului comunicațional în contexte formale și nonformale.</li></ul>
-------------------	---



<b>Abilități</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Selectează și grupează</b> informații relevante într-un context dat.</li><li>● <b>Rezolvă</b> aplicații practice din domeniul științelor comunicării.</li><li>● <b>Interpretează</b> adecvat relații de cauzalitate.</li><li>● <b>Concepe o prezentare, pornind de la o structură dată</b></li><li>● <b>Formulează concluzii cu privire la materiale de comunicare (știri, comunicate de presă).</b></li><li>● <b>Dezbate cu privire la veridicitatea informațiilor din mass-media</b></li><li>● Identifică și depășește barierele de comunicare.</li></ul>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează.</li><li>● Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate.</li><li>● Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare.</li><li>● Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice</li><li>● Demonstrează autonomie în organizarea contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat</li><li>● Creează și susține un discurs, ținând cont de particularitățile comunicării persuasive/informative.</li><li>● Creează mesaje adaptate canalului de comunicare ales</li><li>● Implementează principii ale comunicării interpersonale și ale comunicării interculturale în viața cotidiană</li><li>● Elaborează diferite materiale de comunicare instituțională</li><li>● Face propuneri pentru îmbunătățirea unor strategii de comunicare</li></ul>

## 8. Metode de predare

Printre metodele didactice care se vor folosi la curs și la seminar se numără metode de predare expositive (prelegerea, expunerea) dar și metodele interactive cum ar fi conversația, dezbateră, sau jocul de rol). O componentă importantă a acestei discipline o reprezintă activitățile practice și crearea unor contexte simulative de exersare a unor competențe comunicaționale (elaborarea și susținerea unui discurs). Se insistă pe componenta participativă a studenților.

Prelegerile vor fi acompaniate de prezentări PowerPoint puse la dispoziția studenților, fiecare curs începând cu o recapitulare a conceptelor din cursul anterior, accentuând informațiile esențiale discutate la întâlnirile precedente. Prezentările vor include imagini și scheme pentru a face informațiile mai ușor de înțeles și de reținut.

Această disciplină aduce în prim-plan informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile lor de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare în contexte academice variate.

În cadrul întâlnirilor de la curs și de la seminar se vor exercita abilități de ascultare activă și comunicare asertivă, dar și tehnici de furnizare a feedback-ului constructiv, toate acestea contribuind la adaptarea procesului didactic la nevoile individuale de învățare ale studenților.

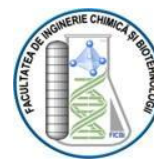
## 9. Conținuturi

CURS



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie  
POLITEHNICA București

Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii



Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Comunicarea. Particularități și funcții ale comunicării	2
II	Comunicarea - modele ale comunicării, elemente și teorii	2
III	Mesajul și canalele de comunicare.	2
IV	Formele comunicării.	2
V	Comunicarea organizațională. Comunicarea interculturală	2
VI	Bariere în comunicare. Diferențele de percepție	2
VII	Metode, tehnici și stiluri de comunicare	2
	<b>Total:</b>	<b>14</b>

**Bibliografie:**

1. Niță Monica, *Comunicare, suport electronic de curs*, <https://curs.upb.ro/2024>
2. Chelcea, S., Ivan, L., & Chelcea, A. (2005). *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*. Editura [comunicare.ro](http://comunicare.ro).
3. Chiciudean, I., & Halic, B.-A. (2003). *Analiza imaginii organizațiilor*. Editura [comunicare.ro](http://comunicare.ro).
4. Chiciudean, I., & Țoneș, V. (2002). *Gestionarea crizelor de imagine*. Editura [comunicare.ro](http://comunicare.ro).
5. Edwards, L. (2018). *Understanding public relations : theory, culture and society*. Sage Publications
6. McQuail, D. (2002). *Modele ale comunicării*. Editura [comunicare.ro](http://comunicare.ro).
7. Momoc, A. (2014). *Comunicarea 2.0 : new media, participare și populism*. Adenium
8. Momoc, A. (2023). *Comunicare politică și internet. Populism și criza democrației liberale*. Tritonic.
9. Mucchielli, A. (2015). *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Polirom.
10. Nita, M. (2005). *Strategii și tehnici de promovare* (Teză de doctorat). ASE.
11. Oprea, B., (2022), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică. Manual pentru toți utilizatorii de internet*, ed. 2. Polirom.

SEMINAR		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Elementele comunicării. Comunicarea interpersonală	2
2.	Comunicarea instituțională. Formalism și dinamism în comunicare.	2
3.	Comunicarea digitală. Mediul virtual și rețelele sociale	2
4.	Tehnici de elaborare a unei prezentări. Formele comunicării.	2



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie  
POLITEHNICA București

Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii



5.	Relațiile publice și publicitatea. Comunicarea organizațională	2
6.	Tehnici de argumentare. Retorică și comunicare.	2
7.	Susținerea discursurilor. Evaluarea finală	2
	<b>Total:</b>	<b>14</b>

**Bibliografie:**

1. Niță Monica, *Comunicare, suport electronic de curs*, <https://curs.upb.ro/2024>
2. Bădău, H. M. (2011). *Tehnici de comunicare în social media*. Polirom.
3. Coman, M. (2016). *Introducere în sistemul mass-media*. Polirom.
4. Cmeciu, C. (2013). *Tendențe actuale în campaniile de PR*. Polirom.
5. Dinu, M. (2009). *Comunicarea – repere fundamentale*. Editura Orizonturi.
6. McQuail, D. (2004). *Comunicarea*. Institutul European.
7. Miège, B. (2004). *Societatea cucerită de comunicare*. Polirom.
8. Momoc, A. (2014). *Comunicarea 2.0 : new media, participare și populism*. Adenium
9. Momoc, A. (2023). *Comunicare politică și internet. Populism și criza democrației liberale*. Tritonic.
10. Mucchielli, A. (2015). *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Polirom.
11. Petcu, M. (2014). *Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați*. Editura C.H.Beck.

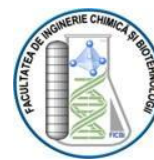
**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Activitate pe parcurs	Participare activă la curs	10%
	Înțelegerea și operaționalizarea conceptelor utilizate în științele comunicării	Test grilă – verificare finală	20%
10.5 Seminar	Activitate pe parcurs (participare activă la cel puțin 4 seminare)	Implicare în activitatea de seminar	10%
	Capacitatea de a elabora și susține o prezentare din tematica de curs și de seminar	Prezentare	30%
	Capacitatea de a elabora materiale de comunicare instituțională	Portofoliu	15%
	Capacitatea de a elabora și de a susține un discurs	Susținerea unui discurs oral	15%



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie  
POLITEHNICA București**

**Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii**



10.6 Condiții de promovare: Obținerea a cel puțin 50% din punctaj.

Data completării	Titular de curs	Titular de aplicații
11.03.2025	Ș.l. dr. ec Monica NIȚĂ	drd. Adrian-Vasile LĂZĂRESCU
Data avizării în departament 02.07.2025	Director de departament Conf. Dr. Ing. Adrian NICOARĂ	
Data aprobării în Consiliul Facultății 04.07.2025	Decan, Prof. dr. ing. Cristina ORBECI	