



### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	<b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/</b>
1.2 Facultatea	Inginerie Chimică și Biotehnologii
1.3 Departamentul	Departamentul de Inginerie Chimică și Biochimică
1.4 Domeniul de studii universitare	Inginerie Chimică
1.5 Programul de studii universitare	Ingineria și Informatica Proceselor Chimice și Biochimice
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	București

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	<b>Management și Marketing III Management and Marketing III</b>						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Sl.dr.ec. Sorin Ciupitu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Sl.dr.ec. Sorin Ciupitu						
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Fa <sup>1</sup>
2.8 Categoria formativă	DC <sup>2</sup>		2.9 Codul disciplinei	UPB.11.C.07.Fa.013			

#### 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					1
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual			<b>19</b>		
3.8 Total ore pe semestru			<b>50<sup>3</sup></b>		
3.9 Numărul de credite			<b>2<sup>4</sup></b>		

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

<sup>1</sup> Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

<sup>2</sup> Fundamentală / de domeniu / de specialitate – Se va completa conform planului de învățământ.

<sup>3</sup> Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

<sup>4</sup> Se va completa conform planului de învățământ.



4.1 de curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: <ul style="list-style-type: none"><li>• Micro și Macroeconomie</li><li>• Management și Marketing I</li><li>• Management și Marketing II</li></ul>
4.2 de rezultate ale învățării	Competențele care derivă din studierea temeinică a disciplinelor enumerate la 4.1.

### 5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sala dotată cu video proiector și calculator.</li><li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii cu telefoanele mobile închise.</li></ul>
5.2 Seminar / Laborator/Proiect	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sala dotată cu video proiector și calculator.</li><li>• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții și nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia.</li></ul>

### 6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Inginerie Chimică și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.

Disciplina are în vedere definirea noțiunilor, conceptelor, teoriilor și modelelor de bază din domeniul fundamental al științelor ingineresti și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului. În plus, disciplina are în vedere aplicarea abilităților elementare de tip conceptual și rezolvarea problemelor simple de management și marketing în industria chimică în contexte bine definite.

### 7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Definește</b> conceptele și teoriile fundamentale din domeniul managementului industrial</li><li>• <b>Describe</b> conceptele și teoriile fundamentale din domeniul științelor ingineresti</li><li>• <b>Enumeră</b> cele mai importante etape care au marcat dezvoltarea domeniului.</li><li>• <b>Definește</b> noțiuni specifice domeniului.</li><li>• <b>Clasifică</b> noțiuni/structuri.</li><li>• <b>Evidențiază</b> consecințe și relații.</li></ul>
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Interpretează</b> adecvat relații de cauzalitate.</li><li>• <b>Identifică soluții</b> și <b>elaborează</b> planuri de rezolvare.</li><li>• <b>Argumentează</b> soluțiile identificate/modurile de rezolvare.</li><li>• <b>Selectează</b> și <b>grupează</b> informații relevante în contextul actual.</li><li>• <b>Utilizează</b> argumentat principii specifice în vederea aplicării lor manageriale.</li><li>• <b>Lucrează</b> productiv <b>în echipă</b>.</li><li>• <b>Rezolvă</b> aplicații practice.</li></ul>



<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Demonstrează receptivitate</b> pentru contexte noi de învățare.</li><li>• <b>Demonstrează abilități de management</b> al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict).</li><li>• <b>Analizează oportunități de afaceri/de dezvoltare</b> antreprenorială în domeniul de specialitate.</li><li>• <b>Manifestă colaborare</b> cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice</li><li>• <b>Selectează</b> surse bibliografice potrivite și le analizează.</li><li>• <b>Respectă principiile de etică academică</b>, citând corect sursele bibliografice utilizate.</li><li>• <b>Demonstrează autonomie</b> în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat</li><li>• <b>Manifestă responsabilitate socială</b> prin implicarea activă în viața socială studentescă/implicare în evenimentele din comunitatea academică</li><li>• <b>Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate</b> pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale.</li><li>• <b>Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei</b> la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială).</li><li>• <b>Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse</b> în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător.</li></ul>
--------------------------------------	--

## 8. Metode de predare

Disciplina de Management și Marketing II oferă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

## 9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Abordări ale conducerii industriale. Metode și tehnici de conducere aplicate în industrie;	2



II	Managementul activităților de cercetare-dezvoltare. Introducerea progresului tehnic și eficiența economică;	2
III	Managementul activităților de producție. Programarea producției;	4
IV	Managementul activităților cu resursele umane. Evaluarea performanțelor resurselor umane;	2
V	Managementul activităților comerciale. Vânzarea produselor;	2
VI	Managementul activităților financiar-contabile. Costuri, prețuri, rentabilitate.	2
	<b>Total:</b>	<b>14</b>

**Bibliografie:**

1. Ciupitu, S.A., „*Management Industrial – note de curs*”, București, 2024 (note de curs disponibile pe platforma Moodle a UPB).
2. Bălan, G., Grigorescu, L., „*Managementul strategic al firmei*”, Editura SITECH, București, 2013.
3. Burduș, E., „*Tratat de management Ed.3*”, Editura PRO UNIVERSITARIA, București, 2017.
4. D.C. Momete, „*Economia întreprinderii*”, Editura Bren, București, 2006.
5. C. Radu, R. Stanciu, „*Management Industrial*”, Editura Bren, București, 1998.
6. Leseure M., „*Key Concepts in Operations Management*”, Sage, 2010.
7. Turkes, M.C., „*Un alt mod de a învăța marketing*”, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2016.
8. Udrescu, M., Neagu, C., „*Managementul general al organizației*”, Editura TRITONIC, București, 2022.

**LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT**

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Calculul privind capacitatea de producție;	6
2.	Determinarea producțiilor totale pentru un portofoliu de comenzi;	4
3.	Analiza pragului de rentabilitate.	4
	<b>Total:</b>	<b>14</b>

**Bibliografie:**

1. Ciupitu, S.A., „*Management Industrial – note de curs*”, București, 2024 (note de curs disponibile pe platforma Moodle a UPB).
2. Bălan, G., Grigorescu, L., „*Managementul strategic al firmei*”, Editura SITECH, București, 2013.
3. Burduș, E., „*Tratat de management Ed.3*”, Editura PRO UNIVERSITARIA, București, 2017.
4. D.C. Momete, „*Economia întreprinderii*”, Editura Bren, București, 2006.
5. C. Radu, R. Stanciu, „*Management Industrial*”, Editura Bren, București, 1998.
6. Leseure M., „*Key Concepts in Operations Management*”, Sage, 2010.
7. Turkes, M.C., „*Un alt mod de a învăța marketing*”, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2016.
1. Udrescu, M., Neagu, C., „*Managementul general al organizației*”, Editura TRITONIC, București, 2022.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Activitate curs	Evaluarea activității pe parcurs (test/teste fulger)	20
	Evaluare finala	Rezolvarea unei aplicații practice individuale; durata 60 minute	20



10.5 Seminar/laborator/proiect	Cunoștințe despre metodologia aplicațiilor	Rezolvarea aplicațiilor practice individuale	60
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Obținerea a 50% din punctajul total.</li><li>• Obținerea a 50% din punctajul aferent activității pe parcursul semestrului.</li></ul>			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
25.06.2025	Sl.dr.ec. Sorin Adrian CIUPITU	Sl.dr.ec. Sorin Adrian CIUPITU

---

Data avizării în departament	Director de departament
30.06.2025	Conf.dr.ing. Ionuț BANU

---

Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan
04.07.2025	Prof. dr. ing. Cristina ORBECI

---