

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program/

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Facultatea de Ingineria Sistemelor Biotehnice
1.3 Departamentul	Sisteme Biotehnice
1.4 Domeniul de studii universitare	Ingineria Produselor Alimentare
1.5 Programul de studii universitare	Ingineria Produselor Alimentare
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en)	Comunicare Communication						
2.2 Titularul/ii activităților de curs/	ș.l.dr.ec. Monica Niță						
2.3 Titularul/ii activităților de laborator	asist.univ.drd. Adrian Lăzărescu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare/	V	2.7 Statutul disciplinei/	Op ¹
2.8 Categoria formativă	complementară ₂		2.9 Codul disciplinei/	UPB.11.C.02.Op.008			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

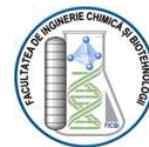
3.1 Număr de ore pe săptămână/	3	Din care: 3.2 curs/	2	3.3 laborator /seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 laborator/ seminar	14
Distribuția fondului de timp/					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe/ Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire laboratoare, teme, referate. /					56
Tutorat/					0
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					0
3.7 Total ore studiu individual/					58
3.8 Total ore pe semestru/					100
3.9 Numărul de credite/					4

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA
București
Facultatea de Ingineria Sistemelor Biotehnice**



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	- nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului/	sală de curs, dotată cu laptop și videoproiector
5.2 de desfășurare a laboratorului	sală de seminar, dotată cu laptop și videoproiector

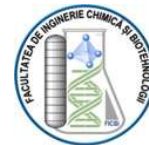
6. Obiectiv general/

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Ingineria Produselor Alimentare specializarea Controlul și expertiza produselor alimentare și își propune să contribuie la crearea unor competențe de bază în domeniul științelor comunicării. Abilitățile transdisciplinare de a crea discursuri și prezentări sunt relevante pentru a transmite idei tehnice într-un mod accesibil atât pentru colegi de breaslă, cât și pentru persoane din alte domenii sau pentru clienți. De asemenea, abilitățile de comunicare eficientă dezvoltate la curs și la seminar sunt esențiale în documentarea proiectelor, redactarea rapoartelor tehnice, realizarea prezentărilor și colaborarea în echipe multidisciplinare.

Disciplina abordează în cadrul activităților de curs și de seminar următoarele noțiuni de bază: elementele, formele și teoriile comunicării, tehnici de argumentare, retorică și persuasiune, canale de comunicare, dar și o caracterizare succintă a diferitelor tipuri de comunicare (instituțională, organizațională, interculturală), toate acestea contribuind la transmiterea către studenți a unei viziuni de ansamblu asupra fenomenului comunicațional.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">● Definește noțiuni● Describe/clasifică formele de comunicare● Evidențiază particularitățile unui discurs● Utilizează în mod corect termeni specifici domeniului științelor comunicării
Abilități	<ul style="list-style-type: none">● Selectează și grupează informații relevante într-un context dat.● Rezolvă aplicații practice din domeniul științelor comunicării.● Interpretează adecvat relații de cauzalitate.● Concepe o prezentare, pornind de la o structură dată● Formulează concluzii cu privire la materiale de comunicare (știri, comunicate de presă).● Dezbate cu privire la veridicitatea informațiilor din mass-media● Identifică și depășește barierele de comunicare.● Rezolvă sarcini de lucru din domeniul comunicării



Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">● Selectează surse bibliografice potrivite● Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate.● Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare.● Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice● Demonstrează autonomie în organizarea contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat● Creează și susține un discurs, ținând cont de particularitățile comunicării persuasive/informative.● Creează mesaje adaptate canalului de comunicare ales● Implementează principiile ale comunicării interpersonale și ale comunicării interculturale în viața cotidiană● Elaborează diferite materiale de comunicare instituțională● Face propuneri pentru îmbunătățirea unor strategii de comunicare
--------------------------------------	---

8. Metode de predare

Printre metodele didactice care se vor folosi la curs și la seminar se numără metode de predare expositive (prelegerea, expunerea) dar și metodele interactive cum ar fi conversația, dezbateră, sau jocul de rol). O componentă importantă a acestei discipline o reprezintă activitățile practice și crearea unor contexte simulative de exersare a unor competențe comunicaționale (elaborarea și susținerea unui discurs). Se insistă pe componenta participativă a studenților.

Prelegerile vor fi acompaniate de prezentări PowerPoint puse la dispoziția studenților, fiecare curs începând cu o recapitulare a conceptelor din cursul anterior, accentuând informațiile esențiale discutate la întâlnirile precedente. Prezentările vor include imagini și scheme pentru a face informațiile mai ușor de înțeles și de reținut.

Această disciplină aduce în prim-plan informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile lor de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare în contexte academice variate.

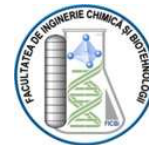
În cadrul întâlnirilor de la curs și de la seminar se vor exersa abilități de ascultare activă și comunicare asertivă, dar și tehnici de furnizare a feedback-ului constructiv, toate acestea contribuind la adaptarea procesului didactic la nevoile individuale de învățare ale studenților.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1	Comunicarea. Particularități și funcții ale comunicării	2
2	Comunicarea - modele ale comunicării, elemente și teorii	2
3	Mesajul și canalele de comunicare.	2
4	Formele comunicării.	2
5	Comunicarea organizațională. Comunicarea interculturală	2



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA
București



Facultatea de Ingineria Sistemelor Biotehnice

6	Bariere în comunicare. Diferențele de percepție	2
7	Metode, tehnici și stiluri de comunicare	2
8	Gândirea pozitivă în comunicare	2
9	Teorii și școli de gândire în științele comunicării	2
10	Relații publice, jurnalism, publicitate - arii ale științelor comunicării	2
11	Comunicarea profesională în medii tehnice	2
12	Importanța eticii în comunicare	2
13	Provocări ale comunicării în lumea contemporană - AI, metavers	2
14	Verificare finală	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Niță Monica, *Comunicare, suport electronic de curs*, <https://curs.upb.ro/2024>
2. Chelcea, S., Ivan, L., & Chelcea, A. (2005). *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*. Editura comunicare.ro.
3. Chiciudean, I., & Halic, B.-A. (2003). *Analiza imaginii organizațiilor*. Editura comunicare.ro.
4. Chiciudean, I., & Țoneș, V. (2002). *Gestionarea crizelor de imagine*. Editura comunicare.ro.
5. Edwards, L. (2018). *Understanding public relations : theory, culture and society*. Sage Publications
6. McQuail, D. (2002). *Modele ale comunicării*. Editura comunicare.ro.
7. Momoc, A. (2014). *Comunicarea 2.0 : new media, participare și populism*. Adenium
8. Momoc, A. (2023). *Comunicare politică și internet. Populism și criza democrației liberale*. Tritonic.
9. Mucchielli, A. (2015). *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Polirom.
10. Nita, M. (2005). *Strategii și tehnici de promovare* (Teză de doctorat). ASE.
11. Oprea, B., (2022), *Fake news și dezinformare online: recunoaște și verifică. Manual pentru toți utilizatorii de internet*, ed. 2. Polirom.

LABORATOR/SEMINAR

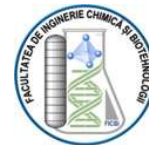
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Elementele comunicării. Comunicarea interpersonală	2
2.	Comunicarea instituțională. Formalism și dinamism în comunicare.	2
3.	Comunicarea digitală. Mediul virtual și rețelele sociale	2
4.	Tehnici de elaborare a unei prezentări. Formele comunicării.	2
5.	Relațiile publice și publicitatea. Comunicarea organizațională	2
6.	Tehnici de argumentare. Retorică și comunicare.	2
7.	Susținerea discursurilor. Evaluarea finală	2
	Total:	14

Bibliografie:

1. Niță Monica, *Comunicare, suport electronic de curs*, <https://curs.upb.ro/2024>
2. Bădău, H. M. (2011). *Tehnici de comunicare în social media*. Polirom.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA
București
Facultatea de Ingineria Sistemelor Biotehnice



3. Coman, M. (2016). *Introducere în sistemul mass-media*. Polirom.
4. Cmeci, C. (2013). *Tendențe actuale în campaniile de PR*. Polirom.
5. Dinu, M. (2009). *Comunicarea – repere fundamentale*. Editura Orizonturi.
6. McQuail, D. (2004). *Comunicarea*. Institutul European.
7. Miège, B. (2004). *Societatea cucerită de comunicare*. Polirom.
8. Momoc, A. (2014). *Comunicarea 2.0 : new media, participare și populism*. Adenium
9. Momoc, A. (2023). *Comunicare politică și internet. Populism și criza democrației liberale*. Tritonic.
10. Mucchielli, A. (2015). *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*. Polirom.
11. Petcu, M. (2014). *Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați*. Editura C.H.Beck.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de implicare activă în dezbaterile de la curs	Observare sistematică	10%
	Gradul de însușire al conceptelor prezentate	Verificare finală	20%
10.5 Laborator / Seminar	Gradul de implicare activă în dezbaterile de la curs	Observare sistematică	10%
	Capacitatea de a elabora un portofoliu din temele de seminar	Portofoliul	15%
	Capacitatea de a elabora și susține o prezentare	Prezentarea	30%
	Capacitatea de a elabora și susține un discurs	Evaluare orală	15%
10.6 Condiții de promovare			
Prezența obligatorie la verificarea finală Obținerea a 50 de puncte din 100.			

Data completării
20.06.2025

Titular de curs
ș.l.dr.ec. Monica Niță

Titular(ii) de aplicații/
asist.univ.drd. Adrian LĂZĂRESCU

Data avizării în
departament
1.07.2025

Director de departament
Conf.dr.ing. Daniela ISTRATI

Data aprobării în
Consiliul Facultății
4.07.2025

Decan
Prof.dr.ing.Cristina ORBECI