



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii |
| 1.3 Departamentul | Chimie Organică "Costin Nenitescu" |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Ingineria Produselor Alimentare |
| 1.5 Programul de studii universitare | Controlul și Expertiza Produselor Alimentare |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | București |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|---|-------------------------|-----------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei (ro) Course title (en) | Economie generală General Economy | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Conf.dr.ec. Oana VLĂDUT | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Conf.dr.ec. Radu-Ioan ȘIMANDAN | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | V | 2.7 Regimul disciplinei | Ob ¹ |
| 2.8 Tipul disciplinei | C ² | | 2.9 Codul disciplinei | UPB.11.C.01.Ob.004 | | | |

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|--------------------|----|-------------|-----------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar | 14 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate | | | | | |
| Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | |
| Tutorat | | | | | |
| Examinări | | | | | 13 |
| Alte activități (dacă există): | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | 33 |
| 3.8 Total ore pe semestru | | | | | 75 ³ |
| 3.9 Numărul de credite | | | | | 3 ⁴ |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------------------|---|
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de rezultate ale învățării | - |

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------|--|
| 5.1 Curs | Sală dotată cu tablă și videoproiector corespunzătoare prelegerii interactive la tablă și cu videoproiectorul; discuții; explicații. |
| 5.2 Seminar | Sală de seminar (cu tablă). |

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Ingineria Produselor Alimentare /specializării Ingineria Produselor Alimentare și își propune să familiarizeze studenții cu elementelor fundamentale de teorie economică, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor teoretice și practice aferente domeniului.

Disciplina abordează ca tematică specifică noțiuni de bază/avansate din domeniu, precum sunt noțiunile privind costul, venitul și beneficiul unei activități economice, ca și a noțiunile privind dezechilibrele macroeconomice ce influențează economia națională, dar în același timp acționează și asupra activității economice la nivel microeconomic, adică al agentului economic.

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



7. Rezultatele învățării

| | |
|--------------------------------------|---|
| Cunoștințe | <ul style="list-style-type: none"> - Definește noțiuni specifice activității economice atât la nivelul agentului economic, cât și la nivel macroeconomic. - Descrie mecanismului de calcul al costului și beneficiului unui agent economic, precum și fundamentele economice necesare în procesul de luare a deciziilor. - Evidențiază imaginea de ansamblu asupra modului de funcționare a economiei, a variabilelor specifice și a corelațiilor dintre acestea. - Utilizează principiile economice și reprezentare grafică în domeniu în rezolvarea problemelor din domeniul ingineriei produselor alimentare. |
| Abilități | <ul style="list-style-type: none"> - Selectează și elaborează documente economice utilizate în ingineria produselor alimentare. - Utilizează argumentat principii specifice proceselor economice în ingineria produselor alimentare. - Lucrează cu structurile ierarhice superioare și cu echipa aflată în subordine. - Elaborează cele mai potrivite și relevante strategii de management a echipei aflate în subordine. - Rezolvă probleme ca lider al unei echipe care poate fi formată din persoane cu specializări și nivele de calificare diferite. - Analizează și compară, din punct de vedere economic, proiectele din domeniul în ingineriei produselor alimentare cu alte domenii cu care se intersectează activitatea lor. - Identifică soluții și ia decizii în vederea rezolvării problemelor curente, sau imprevizibile, care apar în procesele din ingineria produselor alimentare. - Formulează concluzii și argumentează pe tot parcursul vieții, independent de procesul de învățare. |
| Responsabilitate și autonomie | <ul style="list-style-type: none"> - Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează. - Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate. - Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare. - Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice. - Demonstrează autonomie în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat. - Manifestă responsabilitate socială prin implicarea activă în viața socială studentescă/implicare în evenimentele din comunitatea academică. - Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale. - Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială). - Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător. - Analizează și valorifică oportunități de afaceri/de dezvoltare antreprenorială în domeniul de specialitate. - Demonstrează abilități de management al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului, colaborare vs. conflict). |

8. Metode de predare

Pomindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperirea facilităților de explorarea directă și indirectă a realității (exemplul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Acestă disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

| CURS | | |
|-----------|--|-----------|
| Capitolul | Conținutul | Nr. ore |
| 1 | Noțiuni introductive în economie (nevoi, resurse, interese economice) | 2 |
| 2 | Economia naturală și economia de schimb. Economia de piață | 2 |
| 3 | Proprietatea. Agenții economici | 2 |
| 4 | Utilitatea economică. Teoria consumatorului | 2 |
| 5 | Factorii de producție și utilizarea lor | 2 |
| 6 | Productivitatea factorilor de producție. Teoria producătorului | 2 |
| 7 | Piața, cererea și oferta | 2 |
| 8 | Concurența și prețul | 2 |
| 9 | Costurile de producție | 2 |
| 10 | Veniturile factorilor de producție (salariu, dobânda, profitul, renta) | 2 |
| 11 | Rezultate macroeconomice. Venit, consum și investiții | 2 |
| 12 | Piața monetară (cererea și oferta de monedă, echilibrul pieței monetare, instituții ale pieței monetare) | 2 |
| 13 | Piața capitalului (cererea și oferta de capital, echilibrul pieței capitalului, instituții ale pieței capitalului) | 2 |
| 14 | Dezechilibre macroeconomice: inflația, șomajul | 2 |
| | Total: | 28 |

Bibliografie:



1. Vlăduț Oana, *Economie generală*, suport de curs electronic, <https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=3667>
2. Bălăceanu Cristina, *Microeconomie*, Editura C.H. BECK, 2021
3. Andrei L.C., *Economie*, Editura Economica, Ediția a treia, 2019
3. Mankiw N.G., Taylor M.P., *Economics*, CENGAGE Learning, Fourth Edition, 2017

| SEMINAR | | |
|---------------|--|-----------|
| Nr. crt. | Conținutul | Nr. ore |
| 1 | Costul de oportunitate și curba posibilităților de producție. Utilitatea economică | 2 |
| 2 | Factorii de producție. Productivitatea. Cererea și oferta | 2 |
| 3 | Costurile activității economice | 2 |
| 4 | Veniturile factorilor de producție | 2 |
| 5 | Rezultatele macroeconomice. Venit, consum și investiții | 2 |
| 6 | Banii și masa monetară. Piața monetară | 2 |
| 7 | Piața capitalului. Inflația, șomajul | 2 |
| Total: | | 14 |

Bibliografie:

1. Vlăduț Oana, *Economie generală*, suport de curs electronic, <https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=3667>
2. Pană Floriana, *Economie. Concepte, formule, probleme, rezolvări*, Editura Nomina, 2022
3. Benteoiu Claudia, Predonu Andreea Monica, *Economie teste*, Ediția a II-a, Editura Pro Universitaria, 2018

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|------------------------------|
| 10.4 Curs | Însușirea noțiunilor teoretice și utilizarea corectă a termenilor și noțiunilor specifice cursului | Verificare pe parcurs (colocviu) | 20 % |
| 10.5 Seminar | Aplicarea corectă a metodelor specifice de rezolvare a problemelor și utilizarea corectă a noțiunilor și termenilor specifici. Realizarea unei teme de casă. Implicarea la seminar. | Verificare orală și scrisă prin lucrări pe marginea subiectelor studiate la seminar. Elaborarea și susținerea unei teme de casă pe baza unor subiecte date. | 80 % |
| 10.6 Condiții de promovare | | | |
| - Îndeplinirea obligațiilor caracteristice activității de seminar, predarea și susținerea temei de casă; - Îndeplinirea obligațiilor caracteristice activității de studiu individual; - Prezența obligatorie la evaluarea finală (verificare); - Pentru promovarea disciplinei, studentul trebuie să obțină cel puțin 50% din punctajul total. | | | |

Data completării
18.06.2025

Titular de curs
Conf.dr.ec. Oana VLĂDUȚ

Titular de aplicații
Conf.dr.ec. Radu-Ioan ȘIMANDAN

Data avizării în
departament
1.07.2025

Director de departament
Conf.dr.ing. Daniela ISTRATI

Data aprobării în Consiliul
Facultății
04.07.2025

Decan
Prof.dr.ing. Cristina ORBECI