

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie Chimică și Biotehnologii
1.3 Departamentul	Chimie organică „Costin Nenițescu”
1.4 Domeniul de studii universitare	Inginerie Chimică
1.5 Programul de studii universitare	Chimie Alimentară și Tehnologii Biochimice
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	București

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	Economie generală General economy						
2.2 Titularul activităților de curs	Oana-Camelia IACOB						
2.3 Titularii activităților de seminar	Oana-Camelia IACOB Mariana CHIVU						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob
2.8 Tipul disciplinei	C		2.9 Codul disciplinei	UPB.11.C.01.Ob.005			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

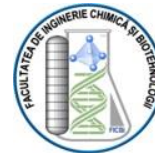
3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					4
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	<ul style="list-style-type: none">Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer
5.2 Seminar	<ul style="list-style-type: none">Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă, videoproiector și computer



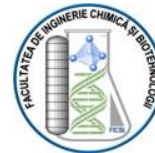
6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniilor Inginerie Chimică și Ingineria Mediului și își propune să realizeze un transfer de cunoștințe de specialitate din domeniul economic al studenților care vor dobândi în următorii ani, atât o pregătire tehnică, cât și cunoștințele economice necesare pentru o bună înțelegere a proceselor industriale. Acest aspect este relevant pentru stimularea procesului de învățare în rândul studenților.

Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază: nevoile umane și resursele economice, factorii de producție și bunurile economice, agenții economici și fluxurile activității umane, piața și mecanismele ei, prețul și formarea lui, comportamentul consumatorului, comportamentul economic al producătorului, politici macroeconomice, creșterea economică și dezvoltarea economică durabilă, veniturile și formarea acestora, consumul și investițiile, echilibrul și dezechilibrul economic, piața muncii și șomajul, inflația, toate acestea contribuind la transmiterea către studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">• Utilizează cunoștințe referitoare la procesele economice în scopul explicării, interpretării și rezolvării unor situații specifice economiei de piață.• Utilizează corect termenii și conceptele cu care se operează în domeniul economic.• Urmăresc indicatorii specifici economiei, înregistrează, prelucrează și interpretează informațiile.• Propune măsuri eficiente de îmbunătățire a activităților economice.
Abilități	<ul style="list-style-type: none">• Selectează și grupează informații relevante într-un context dat.• Rezolvă aplicații practice.• Utilizează concepte, teorii, cu care se operează în economie.• Analizează și compară date economice.• Interpretează adecvat relații de cauzalitate.• Identifică soluții și elaborează planuri de rezolvare.• Utilizează metode de bază ale economiei în fundamentarea unor decizii tehnico-economice.• Argumentează soluțiile identificate.• Formulează concluzii la documentarea realizată.
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none">• Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează.• Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate.• Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare.• Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice.• Demonstrează autonomie în organizarea contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat.• Promovează, contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale.• Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială).• Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător.• Rezolvă practic cazuri ușor identificabile din realitatea economică.• Analizează și valorifică oportunități de afaceri în domeniul de specialitate.• Demonstrează abilități de management al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict).



8. Metode de predare

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire, facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (demonstrația), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum: exercițiul, activitățile practice.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri (în baza unor prezentări Power Point sau Canva) sau diferite filmulețe, care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor predate la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

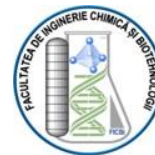
Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare, într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

De asemenea, se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere în studiul economiei: dezvoltarea obiectului economiei politice; definirea economiei politice; metoda științei economice; nevoile umane și resursele economice; factorii de producție; raritatea și alegerea; curba posibilităților de producție și costul de oportunitate	4
II	Agenții economici: considerații generale; funcțiile, operațiunile agenților economici; circuitul economic	2
III	Piața și concurența: considerații teoretice; monopolul; concurența monopolistică	2
IV	Cererea și oferta. Echilibrul pieței: definirea conceptelor; tipologia cererii; elasticitatea cererii în funcție de preț și venit; elasticitatea ofertei în funcție de preț; echilibrul pieței și efectele modificărilor cererii și ofertei; rolul prețurilor în alocarea resurselor într-o economie de piață	2
V	Teoria economică a consumatorului: constrângerea bugetară; preferințe și utilitate; optimul consumatorului	2
VI	Costul de producție: conținut, mărime și tipologie; comportamentul întreprinzătorului și reducerea costului de producție	2
VII	Prețul și profitul: definirea conceptelor; raportul preț-cost-profit și stabilirea pragului de rentabilitate la nivelul firmei	2
VIII	Piața monetară: moneda și rolul său în economie; sistemul bancar; oferta de monedă; dobânda	2
IX	Rolul statului în economie. Politicile macroeconomice: politica bugetară; politica fiscală; politica monetară	2
X	Cererea agregată și oferta agregată: definirea conceptelor; structura cererii agregate; condițiile cererii agregate; condițiile ofertei agregate; interacțiunea dintre cererea și oferta agregate	2
XI	Principalii indicatori macroeconomici: definiții; structură; modalități de calcul	2
XII	Inflația: definiția, tipologia, cauzele inflației; măsurarea inflației; consecințele inflației; măsuri antiinflaționiste	2



XIII	Șomajul: conceptul de șomaj și indicatorii șomajului; tipurile de șomaj; cauzele șomajului; consecințele șomajului; politicile de combatere a șomajului	2
	Total:	28

Bibliografie:

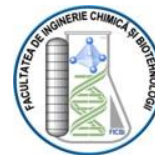
1. Iacob Oana-Camelia, *Economie generală, suport de curs electronic*, <https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=3665>, <https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=3666>
2. Ana, Maria-Cristina, (2007). *Economie politică și politici economice*, Editura Bibliotheca, Târgoviște
3. Angelescu C. (coordonator), (2000). *Economie*, Editura Economică, București
4. Angelescu, C.; Stănescu, I., (1999). *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București
5. Bălăceanu, C., (2007). *Microeconomie*, Editura CH Beck, București
6. Bucur, Ion, (2010). *Macroeconomie*, Editura C.H. Beck, București
7. Capanu, Ion; Wagner, Pavel; Secăreanu, Constantin, (1997). *Statistică macroeconomică*, Editura Economică, București
8. Campbell, McConnell; Brue, Stanley, (1996). *Economics, principles, problems and politics*, McGraw Hill, Inc.
9. Ciucur, Dumitru; Gavrilă, Ilie; Popescu, Constantin, (2004). *Economie*, Editura Economică, București
10. Gavril, Ioana Andrada, (2020). *Macroeconomie - note de curs și aplicații practice*, Editura ASE, București
11. Hudea-Caraman, Oana Simona, (2020). *Scurtă incursiune în esența macroeconomiei*, Editura Pro Universitaria, București
12. Iovițu, Mariana, (2006). *Economie. Microeconomie și Macroeconomie - suport de curs*, editia a II-a, Editura ASE, București
13. Minică, M., (2009). *Microeconomie – aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița
14. Pîrvu, Gheorghe, (2007). *Macroeconomie*, ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova
15. Țigănescu, Ioan Eugen; Roman, Mihai Daniel, (2002). *Macroeconomie*, Editura ASE, București
16. Șerban, Andreea Claudia; Aceleanu, Mirela Ionela, (2019). *Macroeconomie*, Editura ASE, București

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Nevoi umane. Factori de producție. Salariu	2
2.	Cost de oportunitate. Utilitate economică.	2
3.	Cost. Preț. Profit	2
4.	Cerere. Ofertă	2
5.	Credit. Dobândă	2
6.	Indicatori macroeconomici	2
7.	Inflație. Șomaj	2
	Total:	14

Bibliografie:

1. Iacob Oana-Camelia, *Economie generală, suport de curs electronic*, <https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=3665>, <https://curs.upb.ro/2024/course/view.php?id=3666>
2. Ana, Maria-Cristina, (2007). *Economie politică și politici economice*, Editura Bibliotheca, Târgoviște
3. Angelescu C. (coordonator), (2000). *Economie*, Editura Economică, București
4. Angelescu, C.; Stănescu, I., (1999). *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București



5. Bălăceanu, C., (2007). *Microeconomie*, Editura CH Beck, București
6. Bucur, Ion, (2010). *Macroeconomie*, Editura C.H. Beck, București
7. Capanu, Ion; Wagner, Pavel; Secăreanu, Constantin, (1997). *Statistică macroeconomică*, Editura Economică, București
8. Campbell, McConnell; Brue, Stanley, (1996). *Economics, principles, problems and politics*, McGraw Hill, Inc.
9. Ciucur, Dumitru; Gavrilă, Ilie; Popescu, Constantin, (2004). *Economie*, Editura Economică, București
10. Gavril, Ioana Andrada, (2020). *Macroeconomie - note de curs și aplicații practice*, Editura ASE, București
11. Hudea-Caraman, Oana Simona, (2020). *Scurtă incursiune în esența macroeconomiei*, Editura Pro Universitaria, București
12. Iovițu, Mariana, (2006). *Economie. Microeconomie și Macroeconomie - suport de curs*, editia a II-a, Editura ASE, București
13. Minică, M., (2009). *Microeconomie – aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița
14. Pîrvu, Gheorghe, (2007). *Macroeconomie*, ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova
15. Țigănescu, Ioan Eugen; Roman, Mihai Daniel, (2002). *Macroeconomie*, Editura ASE, București
16. Șerban, Andreea Claudia; Aceleanu, Mirela Ionela, (2019). *Macroeconomie*, Editura ASE, București

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și operaționalizarea conceptelor utilizate în economie	Referate pe o temă dată	30%
	Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Test grilă – verificare finală	20%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Activitate individuală	Referat pe o temă dată	20%
	Capacitatea de a înțelege și interpreta fenomenele și conceptele economice	Teste grilă – verificare seminar	30%
10.6 Condiții de promovare			
Pentru a promova la această disciplină este necesar să se obțină 50 puncte (nota cinci).			

Data completării
15.06.2025

Titular de curs

Titularii de aplicații

Ș.l.dr.ec. Oana-Camelia IACOB

Ș.l.dr.ec. Oana-Camelia IACOB
Ș.l.dr.ec. Mariana CHIVU

Data avizării în
departament
23.06.2025

Director de departament
Conf.dr.ing. Daniela ISTRATI

Data aprobării în
Consiliul Facultății
04.07.2025

Decan
Prof. dr. ing. Cristina ORBECI